

平成24年度期末サービス概況等(平成25年3月末現在)

サービス区分		純増数 (H24.4.1~H25.3.31)	契約数(施設数)		記事
				H23年度末比(%)	
フレッツ・サービス	フレッツ光	(千契約) 397	9,750	104.2%	
	フレッツ・ADSL	(千契約) ▲277	858	75.6%	
	フレッツ・ISDN	(千契約) ▲13	58	81.1%	
	フレッツ・VPNゲート	(契約) 72	183	164.9%	
	フレッツ・VPNワイド	(千契約) 46	119	163.5%	
	フレッツ・スポット	[(千アクセスポイント数)・千契約] (32)	(40) 105	225.8%	()は「フレッツ・スポット」AP数
	フレッツ・ウイルスクリア	(千契約) 45	1,552	103.0%	フレッツ・ウイルスクリアv6を含む
	リモートサポートサービス	(千契約) 50	2,745	101.9%	
	フレッツ・マーケット	(千契約) 4	35	114.4%	
	フレッツ・キャスト	(契約) 2	17	113.3%	
	フレッツ・ソフト配信サービス	(契約事業者数) ▲3	33	91.7%	
	フレッツ・まとめて支払い	(契約事業者数) 119	177	305.2%	
	フレッツ・テレビ伝送サービス	(千契約) 72	714	111.2%	
	フレッツ光メンバーズクラブ	(千契約) 1,613	4,172	163.0%	
ひかり電話	ひかり電話	(千CH) 682	8,085	109.2%	※1
	再掲 ひかり電話	(千CH) 467	6,739	107.4%	※1
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ	(千CH) 43	835	105.5%	※1
	再掲 ひかり電話オフィスA(エース)	(千CH) 189	399	189.6%	※1
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ	(千CH) ▲16	112	87.4%	※1
	再掲 ひかり電話ナンバーゲート	(CH) ▲5	375	98.7%	※1
加入電話	加入電話	(千加入) ▲1,265	12,289	90.7%	
	再掲 一般加入電話	(千加入) ▲1,263	12,270	90.7%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプラン除く)	(千加入) ▲1,198	11,664	90.7%	
	再掲 住宅用	(千加入) ▲913	9,145	90.9%	
	再掲 事務用	(千加入) ▲285	2,519	89.8%	
	加入電話・ライトプラン	(千加入) ▲65	606	90.3%	
	再掲 住宅用	(千加入) ▲34	311	90.2%	
	再掲 事務用	(千加入) ▲31	295	90.5%	
	ビル電話	(千加入) ▲1	19	94.1%	
	INSネットサービス	INSネットサービス	(千回線) ▲228	1,914	89.4%
再掲 INSネット64		(千回線) ▲203	1,704	89.4%	
再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)		(千回線) ▲183	1,412	88.5%	
再掲 住宅用		(千回線) ▲43	183	81.0%	
再掲 事務用		(千回線) ▲140	1,229	89.8%	
INSネット64・ライト		(千回線) ▲20	292	93.6%	
再掲 住宅用		(千回線) ▲3	17	82.8%	
再掲 事務用		(千回線) ▲16	275	94.4%	
INSネット1500		(千回線) ▲2	21	89.4%	
ネットワークサービス		キャッチホン	(千個) ▲126	3,838	96.8%
	キャッチホンII	(千個) ▲6	36	85.6%	
	ボイスワープ	(千回線) 97	3,078	103.2%	ひかり電話含む
	ナンバー・ディスプレイ	(千契約) ▲53	6,935	99.2%	ひかり電話含む
	ナンバー・リクエスト	(千契約) 131	2,412	105.7%	ひかり電話含む
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約) ▲6	40	86.0%	
	迷惑電話おことわりサービス	(千契約) 146	2,247	107.0%	ひかり電話含む
	ダブルチャネル	(千契約) 250	1,227	125.6%	ひかり電話の再掲
	マイナンバー	(千契約) 264	1,377	123.8%	ひかり電話のみ
	ダイヤルイン	(千番号) ▲218	2,069	90.5%	
	ダイヤルインエコプラン	(千契約) ▲0	4	89.0%	※3
	i-ナンバー	(千契約) ▲49	295	85.7%	
	フリーアクセス	(千契約) ▲2	11	83.4%	
	フリーアクセスひかりワイド	(千契約) 4	25	120.0%	
公衆電話	公衆電話	(千個) ▲10	101	91.2%	
	再掲 デジタル	(千個) ▲1	43	96.9%	
電報	電報	(千通) 4,881	-	-	※4
	再掲 一般電報	(千通) 172	-	-	慶弔電報比率
専用サービス等	慶弔電報	(千通) 4,709	-	-	96.5%
	一般専用サービス	(千回線) ▲6	128	95.7%	
	高速デジタル伝送サービス	(千回線) ▲5	80	94.5%	
	ATMメガリンクサービス	(回線) ▲183	780	81.0%	
	ビジネスイーサワイド	(千回線) 14	44	148.1%	
	メガデータネット	(千回線) ▲3	8	71.9%	
モアライブ	(回線) 26	299	109.5%		

※1 「複数チャネルサービス」含む

※3 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※2 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計

※4 「電報 純増数」は販売通数

サービス区分	発行部数(千部)	掲載件数(千件)
タウンページ	19,062	5,981
ハローページ	18,567	10,711
タウン&ハロー	2,871	555
計	40,500	17,248

※5 電話帳の数値は「平成25年3月31日に存在する最新版電話帳の発行部数および掲載件数」を記載

<従業員数>

従業員数(人)	5,800
出向者数(人)	13,700