

(報道発表資料)

2021年2月18日

東北・新潟の情報発信拠点事業
「東北ハウス」実行委員会
東日本電信電話株式会社 宮城事業部

東北・新潟の情報発信拠点事業「東北ハウス」およびプレ事業への A I 観光案内サービスの出展について

東日本電信電話株式会社 宮城事業部（事業部長：滝澤 正宏、以下「NTT 東日本」）は、今夏の東北・新潟の情報発信拠点事業「東北ハウス」に出展いたします。

東日本大震災の発生から10年の節目に開催される「東北ハウス」において、A Iを活用した観光案内サービスを通じて、復興に向けて着実に歩んでいる東北・新潟の魅力を発信いたします。

また、この2月下旬に開始となるプレ事業（コンテンツのWeb先行公開）にも出展することで、「東北ハウス」の認知度向上や来場促進等にも寄与してまいります。

1. 東北・新潟の情報発信拠点事業「東北ハウス」について

(1) 概要

東日本大震災の発生から10年目を迎える節目の年に、世界から寄せられた復興支援に対する感謝の気持ちや着実に復興を成し遂げつつある姿を発信するといった所期の目的を達成するとともに、東北・新潟の様々な魅力の発信を通じて新型コロナウイルス感染拡大の影響により疲弊した地域経済の回復の契機となるよう、東北・新潟の官民が一体となって取り組む情報発信イベント。

(2) 期間

2021年7月22日（木）～8月7日（土）〈計17日間〉

(3) 会場

アキバ・スクエア（東京都・JR秋葉原駅前）

(4) 主催

東北・新潟の情報発信拠点事業「東北ハウス」実行委員会

※委員長：海輪 誠（一社）東北経済連合会 会長

(5) 公式サイト

<https://www.tohokuhouse.jp/>

2. プレ事業について

(1) 概要

震災から10年目を迎える3月11日を機に、「東北ハウス」で実施するコンテンツの一部をWebページ上で先行公開し、「東北ハウス」の認知度向上や来場促進を図ること等を目的に期間限定で実施する事業。

(2) 期間

2021年2月26日(金)～3月15日(月)〈計18日間〉

(3) 公式サイト

<https://www.tohokuhouse.jp/>

※「東北ハウス」Webサイト内に特設ページ設置予定

3. NTT 東日本 出展内容

(1) 出展サービス

東北・新潟のAI観光案内サービス「東北ハウスAI観光アシスタント」

(2) 概要

ご利用者に目的や同伴者等の簡単な質問に回答し、数枚のお好みの画像をお選びいただくだけで、AIがタイプ診断を行い、嗜好・関心に沿った東北・新潟の観光モデルコースをご案内します。

また、モデルコースのカスタマイズにおいては、利用する時間・場所、およびその日の気象状況等に応じてエリア内の関連情報から最適な立ち寄りスポット情報をご提示します(プレ事業は、「東北ハウス」本番向けの試験を兼ねてWebページ上で出展)。

本サービスは、利用者の属性等に応じた地域回遊のレコメンドを行うMaaSサービスに関する実証事業として出展します。

【参考】イメージ



(技術提供) エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社